

VISITES D'ENTREPRISES



MASTERCLASS

**Azélie
SIMONET**



ET

PATRIMOINE DE SAVOIR-FAIRE



Qui se cachent derrière Paroles de Patrimoines ?

Azélie



Léa

Paroles de Patrimoines c'est quoi ?



Une communauté engagée - un collectif
Une association est en cours de création

Une entreprise au service du
patrimoine et du tourisme



Un média sous plusieurs formes (blog collaboratif,
vidéos thématiques, reportage, podcast ...)

Pourquoi cette présentation ce soir ?



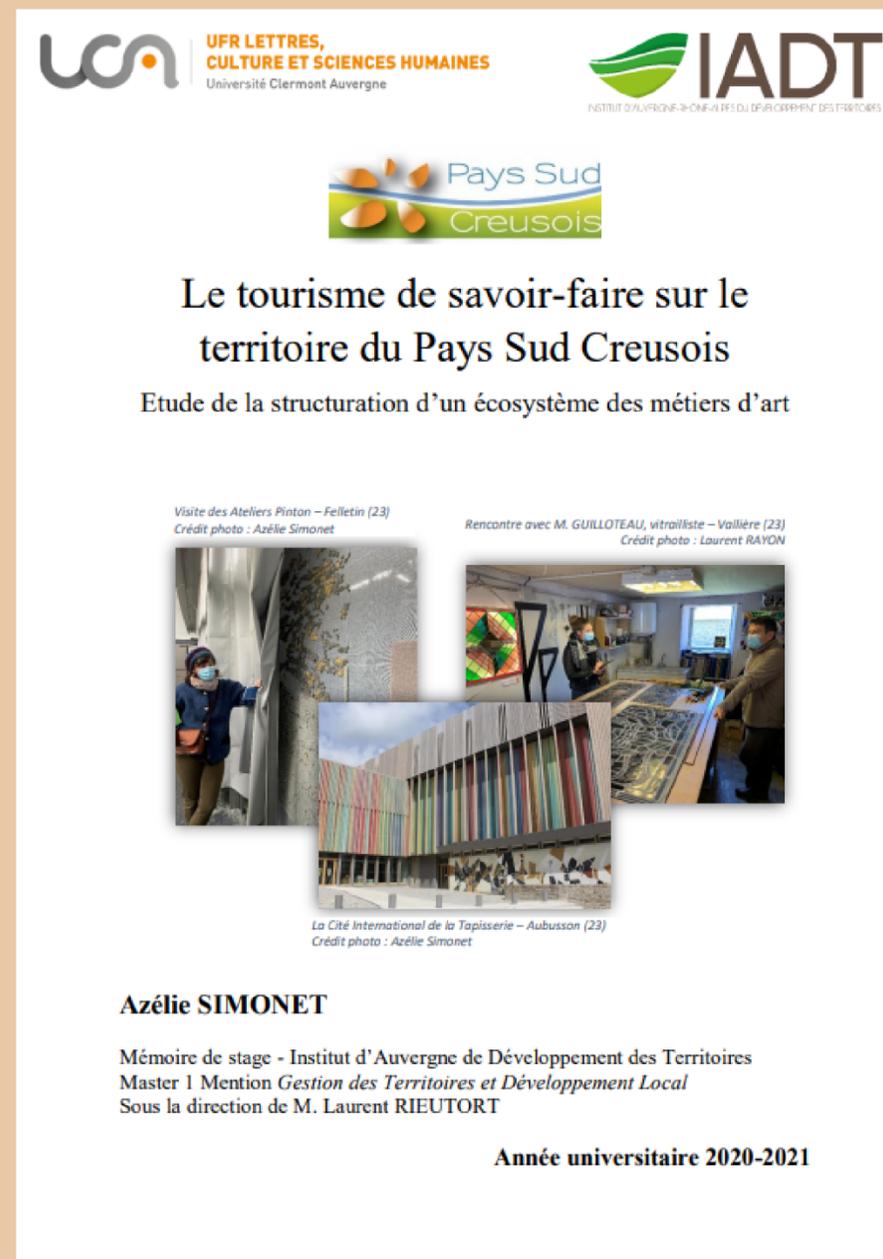
Stage sur le tourisme de savoir-faire avec Monsieur Laurent RAYON (chef de projet - Pays Sud Creusois) - Aubusson (23)



Master Gestion des Territoires et Développement Local IADT - Clermont-Ferrand (63)

Mémoire : **Le tourisme de savoir-faire sur le territoire du Pays Sud Creusois**

Etude de la structuration d'un écosystème des métiers d'art



Programme de l'échange

07 Février 2023



La visite d'entreprise, c'est quoi ?



En quoi visite d'entreprise et patrimoine de savoir-faire sont liés ?



Exemple et contre-exemple



Question ouverte

La visite d'entreprise, c'est quoi ?

Cela regroupe :

Le tourisme de savoir-faire et la valorisation des métiers d'art

La visite de patrimoine industriel

Les parcs scientifiques et les musées techniques

ed entreprise
et découverte
à la rencontre de nos savoir-faire

**Association
leader en France**

Il se définit comme la visite de sites en activité, qu'ils soient industriels, administratifs, commerciaux, agricoles, artisanaux ou de service...

Association nationale, d'intérêt général,
spécialisée depuis plus de 20 ans dans la visite
d'entreprise et le tourisme de savoir-faire

Volet culturel et volet
emploi/formation de la
visite d'entreprise

Collège de partenaires
intégrés dans un comité de
pilote

eod entreprise
et découverte
à la rencontre de nos savoir-faire

Structurer le réseau et animer la
filière : , observatoires, guides du
routard, rencontres nationales...

Promouvoir la filière : site
internet, guides du routard,
campagne estivale ...

Accompagner les
entreprises et les
territoires : audits, études,
benchmark, formation





Attractivité des métiers

Attractivité des territoires



Les enjeux de la visite d'entreprise ?

**Vitrine pour les acteurs
du "Made in France"**



**Le tourisme de savoir-faire, une
composante du tourisme de
proximité et tourisme durable**



En chiffres, ça donne quoi ?



15 millions de visiteurs accueillis dans **2000** entreprises

12 millions de visiteurs en 2013, soit une progression de 30% en 7 ans

94%
de TPE - PME

67%
de publics
individuels

27%
groupes

7%
scolaires

400 adhérents :

80% d'entreprises

20% de professionnels du tourisme
(Offices de tourisme, Comités régionaux
et départementaux du tourisme...).



LE PATRIMOINE

DE SAVOIR-FAIRE



Autour du patrimoine de savoir-faire ...



Cité de la Tapisserie - Aubusson

© Paroles de Patrimoines

Patrimoine immatériel

**L'artisanat et la technique
(métier traditionnel)**

**Des techniques ancestrales
Des traditions à conserver
Un héritage culturel**



1 label

valable 5 ans

**Pour distinguer des entreprises françaises pour leur
savoir-faire industriels et artisanaux d'excellence**



... et sa transmission

Artisans de passion pour la singularité de leur savoir-faire

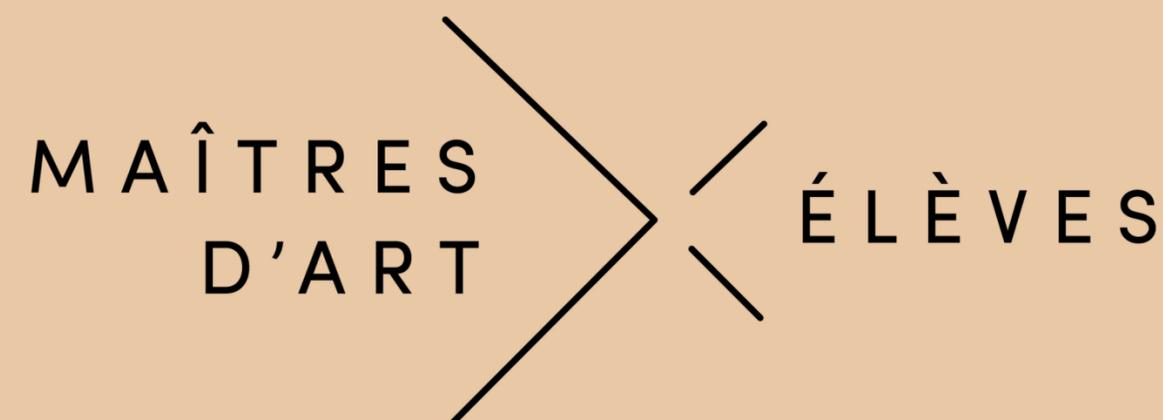


Trésors nationaux vivants

Allocation annuelle du ministère de la Culture et bénéficie de l'accompagnement pédagogique de l'Institut National des Métiers d'Art



**INSTITUT
NATIONAL
MÉTIERES
D'ART**



La visite d'entreprise et le patrimoine de savoir-faire

l'apport ...

- 1 **Meilleure communication et plus de coopération sur le territoire**
- 2 **On en parle : on devient ambassadeur.rice.s**
- 3 **Des retombées économiques essentielles au territoire**
- 4 **Un territoire attractif pour les entreprises mais aussi pour les futurs habitants**
- 5 **Donner des idées de métiers aux futurs actifs**





EXEMPLE

La Distillerie Cointreau



COINTREAU Cocktails Acheter Distillerie Menu

Cherchez un cocktail ou un ingrédient...

L'INSTANT COINTREAU

Réservation au 02 41 31 50 50
1h15 environ
Adulte 12,00 €
[+ LIRE LA SUITE](#)
NOUS CONTACTER

DU ZESTE AU SHAKER

Réservation au 02 41 31 50 50
1h30 environ
Adulte 15,00 €
[+ LIRE LA SUITE](#)
NOUS CONTACTER

L'ATELIER D'EDOUARD

Réservation au 02 41 31 50 50
2h00 environ
Adulte 20,00 €
[+ LIRE LA SUITE](#)
NOUS CONTACTER

Une histoire authentique

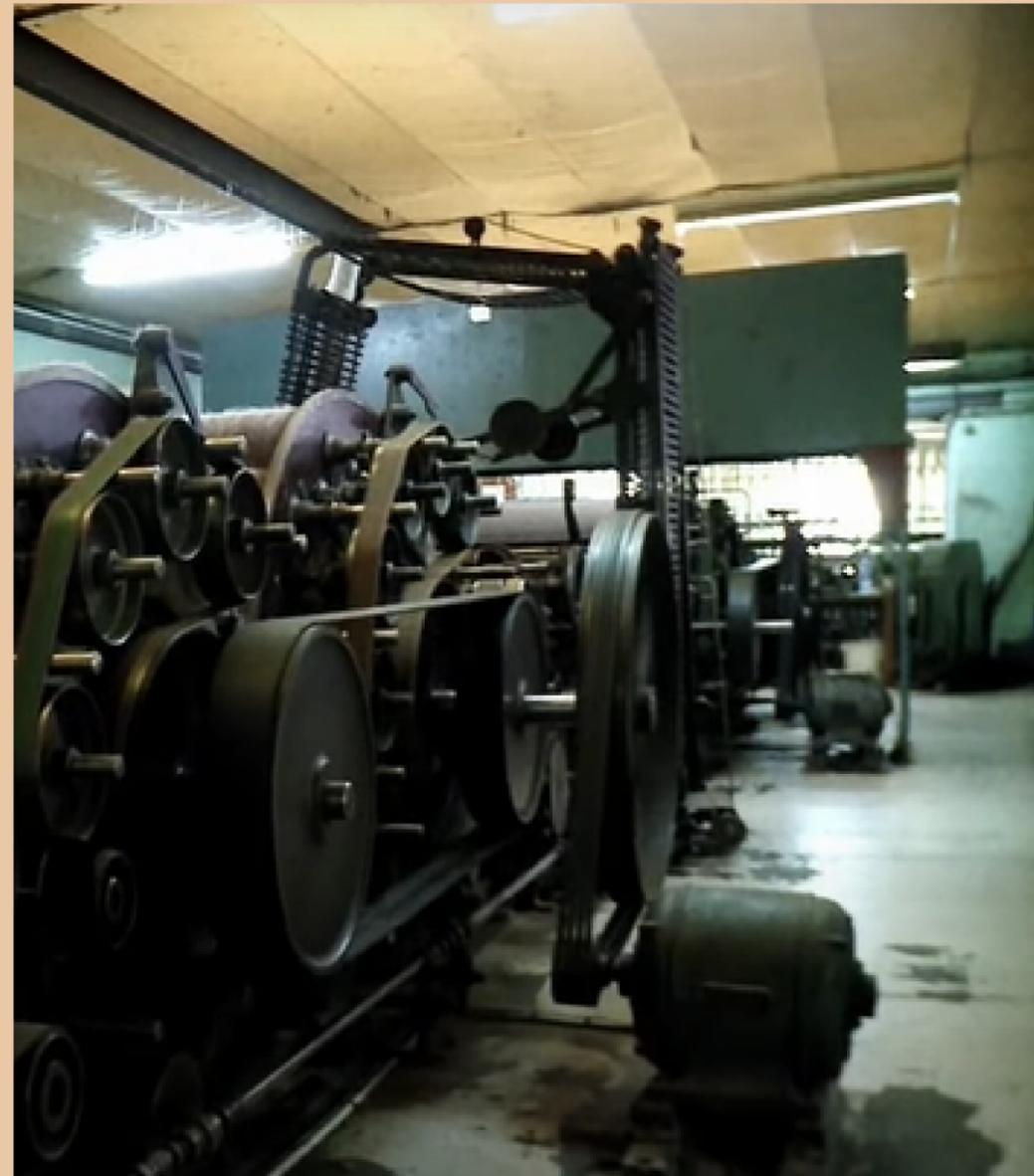


Trois expériences différentes



CONTRE EXEMPLE

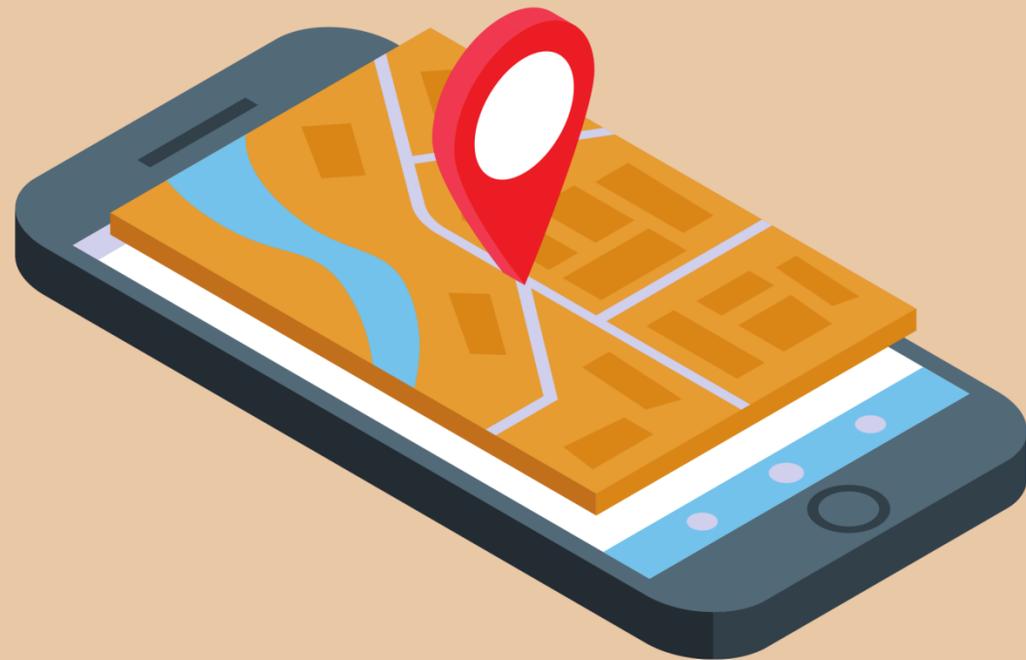
La Filature Terrade



Pas de communication
Pas d'accès PMR
Pas de panneau
Pourquoi continuer ?

QUESTION

Pouvez-vous me citer des entreprises qui ouvrent leurs portes sur votre territoire ?



Êtes-vous déjà allé les visiter ?

Ce mois-ci ...

Le programme grand public ici :



made in
ANGERS

L'édition 2023 de Made In Angers se déroulera du 7 février au 10 mars



Le mois prochain ...



INSTITUT
NATIONAL
MÉTIER
D'ART

27.03 →
02.04
2023

JOURNÉES
EUROPÉENNES DES
MÉTIER D'ART

SUBLIMER LE
QUOTIDIEN

la thématique de l'année



Pour le programme ...

Le programme grand public ici :



The screenshot displays the INMA website interface. At the top left is the INMA logo (Institut National Métiers d'Art) and social media icons for YouTube, Facebook, Instagram, and Twitter. A navigation bar contains 'PROGRAMME' and 'CANDIDATURES'. The main content area features a map of Europe with a notification modal overlaid. The modal has a blue header with the text 'JOURNÉES EUROPÉENNES DES MÉTIERS D'ART' and the INMA logo. The main text in the modal reads: 'du 27 Mars au 2 Avril 2023', 'Sublimer le quotidien', 'La programmation est en cours', 'Retrouvez prochainement les événements organisés près de chez VOUS.', and a blue 'OK!' button. The background map shows various European countries like France, Germany, Poland, Czech Republic, Slovakia, Hungary, Austria, Slovenia, Croatia, Romania, Bulgaria, Italy, and Montenegro. A 'Golfe de Gascogne' label is visible on the left side of the map.



Pour aller plus loin ...



La visite d'entreprise - accueillir et valoriser l'entreprise auprès des visiteurs extérieurs
Atout France - 2011



Les événements :

Made In Anger : <https://www.madeinangers.fr/>

Les JEMA : <https://www.journeesdesmetiersdart.fr/>



Visite d'Entreprise en France - La nouvelle édition 2019
Le guide du routard



Merci pour votre écoute !



Go faire le quizz ...



Quizz

... et débloquer un nouveau trophée !

Et pour aller plus loin

écouter notre podcast



Le podcast ici

